

Gut gerüstet für die Zukunft

Die **HAAS FERTIGBAU GMBH** steigert Verkaufszahlen um 24 Prozent und eröffnet neues Kundenforum am Standort in Falkenberg.

Holzbau ist im Trend. Diesen Eindruck bestätigen auch die Zahlen des statistischen Bundesamtes, das im Jahr 2017 eine weitere Steigerung der Baugenehmigungen bei Ein- und Zweifamilienhäusern in Holzbauweise verzeichnet. Bei Haas Fertigbau in Falkenberg konnte man im Jahr 2017 nicht nur zulegen, sondern auch Marktanteil gewinnen. Während der Holzfertigbau 2017 gegenüber dem Vorjahr einseitig wuchs, verzeichnete Haas Fertigbau ein Plus von 24 Prozent.

„Wir haben gut verkauft 2017 und sind sehr zufrieden mit der aktuellen Entwicklung im neuen Jahr“, so Xaver A. Haas. „Besonders erfreulich ist, dass die Zuwächse aus allen Regionen kommen.“ Da der Trend zum Fertigbau weiter anhält, dürfte der Fertigbauanteil in Deutschland 2018 die Marke von 20 Prozent überschreiten.

Im Februar eröffnete das neue Kundenforum in Falkenberg. 3.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche Inspiration und Information mit Produkten rund ums Bauen von 40 Herstellern sind das Ergebnis von 17 Wochen Bauzeit und einer Investition in Höhe von einer Million Euro. In der modernen Ausstellung erhalten

Bauherren und solche, die es werden wollen, ganz konkrete Gestaltungsvorschläge für Fenster-, Türen und Beschattungssysteme, Bodenbeläge, Innentüren und Treppenanlagen, Bäder, Heizung und Sanitär, um die eigene Auswahl zu treffen.

Die Ausstattungsberater von Haas haben für eine erste Orientierung im Kundenforum bereits Ausstattungspakete zusammengestellt, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Budgets abgestimmt sind. „Die Prioritäten unserer Bauherren hinsichtlich Gebäudeautomation, Sicherheit oder Design sind einfach ganz individuell. Deshalb hat jeder Kunde innerhalb dieser Themen die Möglichkeit, Ausstattungspakete zu wählen, die den persönlichen Schwerpunkten perfekt gerecht werden“, erklärt Xaver A. Haas. „Die Möglichkeiten sind beinahe unbegrenzt. Daher unterstützen wir unsere Bauherren bei ihren Entscheidungen, indem wir unsere Erfahrungen einbringen und konkrete Vorschläge an die Hand geben“, so Sabine Leigart-Prillwitz, die mit ihren über 25 Jahren Erfahrung in der Ausstattungsberatung die perfekte Besetzung für die Neugestaltung des Kundenforums war.



Projektleiterin Sabine Leigart-Prillwitz und Geschäftsführer Xaver A. Haas freuen sich über die Fertigstellung des neuen Kundenforums. Seit Mitte Februar hat es seine Pforten für Kunden und Bauinteressenten geöffnet.